

ECOBIOLOGIA DEI COSMETICI

Lia Pirrotta

ISTITUTO DERMOPATICO DELL'IMMACOLATA, MEDICINA E CHIRURGIA /ALLERGOLOGIA E IMMUNOLOGIA CLINICA, ROMA, Italia

OBIETTIVI

La pelle non è semplicemente una superficie passiva e protettiva, ma piuttosto un ecosistema vivente che si evolve nel tempo come risultato della sua costante interazione con altri ecosistemi.

MATERIALI E METODI

Capire la pelle nel suo ecosistema e comprendere la sua interazione con gli altri organi e con l'ambiente che ci circonda è di fondamentale importanza per la formulazione di prodotti cosmetici .

RISULTATI

Per approccio ecobiologico si intende pertanto non solo il rispetto non solo della pelle nel suo insieme (fisiologicamente , meccanicamente e immunologicamente) ma anche le sue interazioni con gli altri esseri viventi nonché del pianeta stesso.

Questo approccio tende ad escludere utilizzo di molecole dannose e non sempre necessarie sostituendole con ingredienti più ecocompatibili.

CONCLUSIONI

I cambiamenti climatici sul nostro pianeta ci inducono ad assumere certi comportamenti anche nelle piccole scelte quotidiane ma attenzione a non cadere nel fenomeno del greenwashing ,neologismo indicante la strategia di comunicazione di certe imprese, finalizzata a costruire un'immagine di sé ingannevolmente positiva sotto il profilo dell'impatto ambientale, allo scopo di distogliere l'attenzione dell'opinione pubblica dagli effetti negativi per l'ambiente dovuti alle proprie attività o ai propri prodotti.

ECOBIOLOGY OF COSMETICS

INTRODUCTION

The skin is not merely a passive, protective surface, but rather a living ecosystem that evolves over time as a result of its constant interaction with other ecosystems.

MATERIALS AND METHODS

Understanding the skin in its ecosystem and understanding its interaction with other organs and the environment around us is of fundamental importance for the formulation of cosmetic products.

RESULTS

The ecobiological approach therefore means respect not only for the skin as a whole (physiologically, mechanically and immunologically) but also for its interactions with other living beings as well as the planet itself.

CONCLUSIONS

Climate changes on our planet lead us to adopt certain behaviors even in small daily choices but be careful not to fall into the phenomenon of greenwashing, neologism indicating the communication strategy of certain companies, aimed at building a deceptively positive self-image in terms of environmental impact, with the aim of diverting the attention of public opinion from the negative effects on the environment due to its activities or products.

BIBLIOGRAFIA

1-Ecobiology: More than just a word, a philosophy emerging from skincare -L. McEwen et al.- Ethics, Medicine and Public Health 31 (2023) 100954

2-Bergera-Virassamynaïk S, Ardiet N, Sayag M. Evaluation of the efficacy of an ecobiologicaldermo-cosmetic product to help manage and prevent relapses of eyelid atopic dermatitis. Clin Cosmet Investig Dermatol 2023;16:677—86.